



Политика спонсорства Российского института современного арбитража

Российский институт современного арбитража (далее - **РИСА**) является некоммерческой организацией, целью которой является развитие и популяризация независимого профессионального арбитража в России, а также повышение привлекательности российской юрисдикции как места ведения бизнеса и места разрешения гражданско-правовых споров.

С этой целью и в соответствии с пунктом 3.2 Устава РИСА, помимо прочего, организует и проводит конференции, круглые столы, семинары, посвященные развитию арбитража, а также реализует отдельные образовательные программы в сфере права, в том числе лекции, вебинары и стажировки.

В соответствии с пунктом 3.3 Устава РИСА для достижения уставных целей вправе осуществлять деятельность, приносящую прибыль, в том числе путем производства товаров и услуг, отвечающих целям создания Института.

Настоящая политика спонсорства содержит общие условия, регулирующие привлечение РИСА Спонсорской помощи для достижения вышеуказанных уставных целей и осуществления вышеуказанной уставной деятельности.

Термины

Спонсор – лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств или иной помощи для организации и (или) проведения образовательного мероприятия для согласованной Цели.

Цель – организация и (или) проведение конференций, круглых столов, семинаров, посвященные развитию арбитража, а также отдельных образовательных программ в сфере права, в том числе лекции, вебинары и стажировки; создание и (или) использование результата интеллектуальной деятельности.

Спонсорская реклама – реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о Спонсоре (пп.9, 10 ст. 3 Федерального закона Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе").



Спонсорская помощь – согласованная сумма предоставленных Спонсором средств или иной вид помощи.

Спонсорский пакет – перечень маркетинговых действий со стороны РИСА, которые необходимо реализовать в рамках согласованной Цели за Спонсорскую помощь. Спонсорский пакет указан в спонсорском договоре между РИСА и Спонсором.

Общие положения о спонсорстве

1. Спонсор имеет право проверять информацию о распространении рекламы о продукции (товарах, услугах).
2. Спонсор не вправе обязать РИСА распространять следующую информацию:
 - 2.1. о превосходстве качества производимых и реализуемых Спонсором товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) над качеством аналогичных товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг), производимых или реализуемых иными организациями;
 - 2.2. иные сведения, которые действующим законодательством Российской Федерации признаются недобросовестной конкуренцией в предпринимательской деятельности.
3. Спонсор соглашается, что обязательства РИСА прекращаются после совершения маркетинговых действий, список которых детализирован в Спонсорском пакете.
4. Спонсор соглашается, что Спонсорская помощь не влечет каких-либо обязательств со стороны РИСА в части администрирования арбитражных споров в рамках РАЦ при РИСА. Спонсорская помощь направлена исключительно на реализацию согласованной Цели.
5. Данная Политика является неотъемлемой частью любого спонсорского договора, заключенного с РИСА, если иное не согласовано РИСА и Спонсором, и действует на протяжении срока действия спонсорского договора между РИСА и Спонсором.